



Vorstandsvorsitzende Simone Bäumer blickt optimistisch in die Zukunft

Aufbruchstimmung prägt den 2. Industrietag der Highclean Group

Zwei Jahre lang konnte die Highclean Group aufgrund der Coronavirus-Pandemie den von den Mitgliedern und Geschäftspartnern so positiv aufgenommenen Industrietag nicht veranstalten. Jetzt war es wieder so weit. Die Highclean Group (HCG) hatte zu ihrem 2. Industrietag nach Fulda eingeladen. Man nutzte dieses Format für das „Wir-Gefühl“ der Gruppe, aber auch der Lieferanten.

Insgesamt 44 Industriepartner der Highclean Group stellten beim 2. gantztägigen Industrietag in Fulda Ende September ihre Produkte und Lösungen vor. Für die HCG-Mitglieder war dies nach zwei Jahren pandemiebedingter Zurückhaltung eine willkommene Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und zu festigen, mit Partnern ins Gespräch zu kommen, sich zu informieren und auszutauschen.

„Lassen Sie uns die Synergien, die die Highclean Group uns allen bietet, gemeinsam nutzen“, sagte die Vorstandsvorsitzende Simone Bäumer, im Rahmen ihrer Ansprache zum 2. Industrietag, zu dem rund 300 geladene Gäste gekommen waren. Des Weiteren wurde auf die allgemein schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen aller hingewiesen.

Die Stärken der 20 Mitgliedsunternehmen sind die gemeinsamen Partnerschaften und die guten Kooperationen mit



Ein Blick in die Abendveranstaltung mit 300 Gästen in Fulda.



44 Industriepartner zeigten neue Produkte während der Ausstellung. Foto: HCG

Lieferanten, um gerade auch Probleme zusammen anzugehen, wodurch es immer wieder zu tragfähigen Lösungen kommt. Auch die Warenverfügbarkeit für die gemeinsamen Endkunden macht die Gruppe zu einem starken, verlässlichen Partner mit zufriedenen Kunden. „Es sei das Gebot der Stunde, sich dieser Stärken zu besinnen und gemeinsam die Ärmel hochzukrempeln“, so Bäumer. Es wurden eine Reihe von Maßnahmen eingeleitet, wie etwa die allen Mitgliedern zur Verfügung stehende, neue ERP-Lösung sowie ein optimiertes Schulungsprogramm der Mitarbeiter für einen kundenorientierten Service. Der neue Webshop, den die Mitglieder in ihren Internetauftritt integrieren können, bietet Kunden ein breiteres Portfolio und eine einfachere Bedienbarkeit, online als auch offline. Der Webshop ist ab 2023 verfügbar. Darüber hinaus hat die Gemeinschaft die

Kriterien ihrer Zusammenarbeit neu definiert und festgeschrieben, um die Gruppen-Identität noch mehr zu stärken.

Als Zusammenschluss von starken Partnern braucht die Gruppe, gerade auch in herausfordernden Zeiten, diesen Austausch für ein konstruktives Miteinander. Der Industrietag ist daher eine hervorragende Gelegenheit, Partnerschaften zu festigen, auszubauen und den Markt gemeinsam zu bearbeiten. Die Highclean Group wird weiterhin gemeinsam und erfolgreich agieren, da man sich der eigenen Stärken bewusst ist und nicht nur reagiert, sondern vor allem agiert.

Highclean Group eG
40470 Düsseldorf



Simone Bäumer bei ihrer Ansprache während der Abendveranstaltung. Sie sprach über die Pläne der Gruppe.



Zwei Jahre konnte der Industrietag wegen der Pandemie nicht stattfinden. 2019 war die erste Veranstaltung dieser Art. Foto: HCG