

INDIVIDUELLER VERPACKUNGSANSPRUCH

HOCHWERTIGER DIGITALDRUCK FÜR TRINKFERTIGES NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

Individuelle Verpackung und exklusives Erscheinungsbild für eine exklusive Rezeptur: Das Nahrungsergänzungsmittel des Schweizer Unternehmens David AG ist etwas ganz Besonderes. Konzipiert für Personen mit erhöhtem Nährstoffbedarf stehen Aspekte wie Vitalität und Ausdauer aber auch die Sinnhaftigkeit des täglichen Wirkens im Zentrum der Unternehmensvision. Da passen die auf die verschiedenen Zielgruppen individuell zugeschnittenen und mit einer hochemotionalen Bildsprache versehenen neuen Verpackungen hervorragend zum frischen und lebensfrohen Auftritt. Realisiert wurden die anspruchsvollen Verpackungslösungen vom Schweizer Unternehmen Model AG.

Menschen, die etwas Besonderes aus ihrem Leben machen, will die David AG mit ihrem gleichnamigen, gesundheitsbewussten Fertiggetränk ansprechen. Das Nahrungsergänzungsmittel mit einer speziellen Mischung aus verschiedenen Pflanzenextrakten, Coenzym Q10, Ribose und zehn Vitaminen ist für Personen mit erhöhtem Nährstoffbedarf gedacht. Durch die Verwendung von Xylitol ist David auch für Diabetiker bestens geeignet. Europaweit wissen das mittlerweile Menschen in den unterschiedlichsten Lebenszusammenhängen zu schätzen. Gerade deshalb kommt der emotionalen Verpackung eine entscheidende Bedeutung zu. Um die verschiedenen Zielgruppen möglichst gezielt und authentisch anzusprechen, hat das David-Team gemeinsam mit Model insgesamt drei verschiedene Verpackungsgrößen und neun unterschiedliche Layouts entwickelt. Jede dieser Verpackungen hat zum Ziel, eine spezifische Kundengruppe mit der für sie passenden Botschaft und den darauf abgestimmten Bildern in ihrer Erlebniswelt abzuholen.

WIE GESCHAFFEN FÜR DEN DIGITALDRUCK

Das Anforderungsprofil der David AG passt perfekt zur Digitaldrucktechnologie von Model. Denn deren Vorteile wie größtmögliche Flexibilität in der Gestaltung, schnelle Wechsel der Bildmotive, hervorragende Druckqualität und kurze Bestellfristen können dabei flexibel ausgespielt werden. Selbstverständlich stellt die David AG sowohl funktionale als auch emotionale Anforderungen an die Verpackung: Während des Transports muss die Getränkedose optimal geschützt sein, um unversehrt beim Empfänger anzukommen. Darüber hinaus soll die Verpackung aber auch Wiedererkennungswert und Vorfreude auf das Produkt ausstrahlen. Das leistet die im digitalen Vierfarbdruck erstellte Verpackung auf eindrucksvolle Weise. Denn die digitale Drucktechnologie von Model ermöglicht auch bei hohen Geschwindigkeiten die Personalisierung kleiner und großer Auflagen. Gleichzeitig wird durch die Inkjet-Technologie kein direkter Kontakt auf das Trägermedium ausgeübt. Der Druckbereich

bleibt unangetastet, das Verpackungsmaterial wird nicht belastet, die Qualität des Druckbildes ist hervorragend.

Models Möglichkeiten im Digitaldruck haben den gesamten Salesprozess der David AG optimiert. Durch die individuelle Verpackung wird sowohl die Identifikation des Kunden mit dem Produkt gesteigert als auch eine intensive Kundenbeziehung und eine hohe Markenpräferenz aufgebaut.

Rechts: Trinkfertiges Nahrungsergänzungsmittel David: Im digitalen Verpackungsdruck realisiert Model individuelle Kommunikationslösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

ÜBER MODEL

Die Model-Gruppe entwickelt, produziert und liefert intelligente, innovative und qualitativ hochwertige Verpackungslösungen aus Wellpappe und Vollkarton, von der einfachen Transportverpackung bis zur hochveredelten Pralinen- und Parfumbbox. Dabei beschäftigen die 10 Tochtergesellschaften in neun Ländern mehr als 4.000 Mitarbeitende. Hauptmärkte sind: Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich, Tschechien, Polen, Slowakei, Ukraine u. Kroatien. Der Firmensitz befindet sich in Weinfelden/TG in der Schweiz.

Weitere Informationen:
www.modelgroup.com

Quelle(n) Bild(er): MODEL AG

